

第3期枕崎市地方創生総合戦略
具体的な施策と施策ごとの重要業績評価指標
(令和8年度版)

令和8年4月

第3期枕崎市地方創生総合戦略
具体的な施策と施策ごとの重要業績評価指標（令和8年度版）

～ 目次 ～

・ 第3期枕崎市地方創生総合戦略令和8年度事業一覧表	1
・ 各プロジェクトごとの具体的な施策と重要業績評価指標（K P I）	
1 産業が発展する「稼ぐ力」のあるまちプロジェクト	5
2 若者や女性に選ばれるまちプロジェクト	9
3 多くの人とつながるまちプロジェクト	13
4 多様なひとが安心して暮らせるまちプロジェクト	17
地方創生交付金を活用した事業	21

第3期枕崎市地方創生総合戦略 令和8年度事業一覧表

Project 1 産業が発展する「稼ぐ力」のあるまちプロジェクト	
効果の発現領域Ⅰ 後継者・雇用・経営・人材	
I-1	若者就労者支援直接支払給付金事業
I-2	産業後継者育成奨励金
I-3	新規雇用創出就労環境改善事業
I-4	商工振興資金利子補給補助
I-5	認定農業者等担い手育成・事業継続対策事業
I-6	農業後継者育成対策事業
I-7	林業技術向上支援事業
I-8	外国人向け日本語講座
効果の発現領域Ⅱ ブランド・プロモーション	
Ⅱ-1	食のまち魅力発信事業
Ⅱ-2	枕崎ブランド発信事業
Ⅱ-3	「枕崎の、ていねい・本物。」枕崎ブランド価値向上PR事業
Ⅱ-4	特産品販路拡大支援事業
Ⅱ-5	南薩の特産品輸出促進事業
Ⅱ-6	枕崎さえみどりPR事業
効果の発現領域Ⅲ 高付加価値・新技術・新商品	
Ⅲ-1	沿岸漁業新規資源管理構築事業
Ⅲ-2	「枕崎の、茶・果樹。」チャレンジ改植支援事業
Ⅲ-3	新規農作物導入取り組み支援事業
Ⅲ-4	有機茶園環境整備対策事業
Ⅲ-5	地域電力推進事業
効果の発現領域Ⅳ 事業拡大・起業・スタートアップ・企業誘致	
Ⅳ-1	商店等新規出店支援事業
Ⅳ-2	チャレンジショップ促進事業
Ⅳ-3	事業所等の増設など事業拡大促進の取組
Ⅳ-4	企業誘致促進の取組

Project 2 若者や女性に選ばれるまちプロジェクト	
効果の発現領域Ⅰ 若い世代の方々のしごと・暮らし・結婚	
I-1	若者定住育成協議会の取組
I-2	男女共同参画の取組
I-3	結婚新生活支援事業
I-4	奨学金返還支援事業
I-5	ニーズに合った公園整備の取組
効果の発現領域Ⅱ 妊娠・出産	
Ⅱ-1	不妊治療費助成事業
Ⅱ-2	妊婦情報事前登録事業
Ⅱ-3	妊産婦等への交通費等支援事業
Ⅱ-4	妊婦等包括相談支援事業
Ⅱ-5	産科・小児科医療体制確保事業
Ⅱ-6	はじめての Baby Come 教室
Ⅱ-7	むぞかベイビー誕生祝い金給付事業
Ⅱ-8	産後ケア事業
効果の発現領域Ⅲ 子育て	
Ⅲ-1	多様な子育て世帯への支援
Ⅲ-2	保育所の利用に関する支援
Ⅲ-3	子育て世帯の様々なニーズに応える保育支援
Ⅲ-4	子育て支援サービスの充実（母子保健型）
Ⅲ-5	子育て支援サービスの充実（児童福祉型）
効果の発現領域Ⅳ 教育・学校	
Ⅳ-1	英語教育の充実
Ⅳ-2	デジタル・シティズンシップ教育
Ⅳ-3	市奨学金制度
Ⅳ-4	小・中学校運営協議会（コミュニティ・スクール）
Ⅳ-5	地域学校協働活動事業

Project 3 多くの人とつながるまちプロジェクト	
効果の発現領域Ⅰ 交流人口・関係人口	
I-1	国内外観光客誘客事業
I-2	スポーツ合宿推進事業
I-3	スポーツ教室等開催事業
I-4	アートミュージアム「南溟館」推進事業
I-5	枕崎国際芸術賞展事業
I-6	ふるさと納税PRの取組
効果の発現領域Ⅱ 移住・定住	
Ⅱ-1	移住交流・関係人口創出事業
Ⅱ-2	移住者住宅確保支援事業
Ⅱ-3	移住支援金の交付
Ⅱ-4	空き家バンク利用促進事業
効果の発現領域Ⅲ コンテンツ造成・魅力の向上	
Ⅲ-1	火之神公園整備事業
Ⅲ-2	火之神エリアの魅力創出事業
Ⅲ-3	薩南海岸トリップライン整備事業
効果の発現領域Ⅳ 魅力の発信	
Ⅳ-1	ふるさと納税を通じた魅力の発信
Ⅳ-2	枕崎の魅力PR事業
Ⅳ-3	観光協会と連携した魅力の発信
Ⅳ-4	自治体公式LINEの活用

Project 4 多様なひとが安心して暮らせるまちプロジェクト	
効果の発現領域Ⅰ 市民協働・地域活動	
I-1	市民協働推進事業
I-2	NPOを支援する取組
I-3	自治公民館活性化推進事業
I-4	自治公民館活動応援事業
効果の発現領域Ⅱ 健康・元気・支え合い	
Ⅱ-1	高血圧対策事業
Ⅱ-2	健康づくり推進事業
Ⅱ-3	てげてげ広場の取組
Ⅱ-4	買い物弱者地域生活支援対策事業
Ⅱ-5	生活困窮者自立支援制度の取組
効果の発現領域Ⅲ 環境・安全・防災	
Ⅲ-1	ごみ減量化の推進
Ⅲ-2	下水道汚泥処理方法の研究
Ⅲ-3	特定空家等への対応
Ⅲ-4	防災体制の強化
効果の発現領域Ⅳ 都市計画・交通・デジタル活用	
Ⅳ-1	都市計画策定事業
Ⅳ-2	地域デジタル化推進事業
Ⅳ-3	地域公共交通システム推進事業

地方創生交付金を活用した事業	
1	太陽と鯉のまち「枕崎」ウォーターフロント拠点整備事業
2	産業と一体となった魅力あるウォーターフロントのまちづくり形成プロジェクト
3	地域課題解決のためのICT拠点整備事業
4	多様な人材の活躍を産業の発展につなげるICT拠点整備事業

1 産業が発展する「稼ぐ力」のあるまちプロジェクト

効果の発現領域 I 後継者・雇用・経営・人材

I-1 若者就労者支援直接支払給付金事業

雇用の維持・確保と、若者が人生を設計しやすいまちづくりを目指すため、就業から5年以内の若者（満40歳未満）に給付金を給付します。

重要業績評価指標（KPI）	受給対象者 230名 受給対象者従事事業所への周知 100% 市外への広報 1回（各令和8年度）
---------------	--

I-2 産業後継者育成奨励金

基幹産業である漁業及び水産加工業の節加工業に従事する方に奨励金を給付します。

重要業績評価指標（KPI）	節類加工業3名、漁業4名 計7名（令和8年度）
---------------	-------------------------

I-3 新規雇用創出就労環境改善事業

若者等の定着や女性就労者が就労しやすい環境づくりなど、就労環境の改善に取り組む事業者に対する支援を行います。

重要業績評価指標（KPI）	補助金交付件数 5件（令和8年度）
---------------	-------------------

I-4 商工振興資金利子補給補助

中小企業制度資金の融資制度を利用した企業等に利子補給による支援を行います。

重要業績評価指標（KPI）	—
---------------	---

I-5 認定農業者等担い手育成・事業継続対策事業

認定農業者等の農産物の生産性や品質の向上、収量増、生産安定、規模拡大、遊休農地の有効活用等を目的とした農業機械導入・機械器具の賃借に対する支援を行います。

重要業績評価指標（KPI）	農業機械導入補助 補助金交付件数 26件 耕作放棄地等再生補助 補助金交付件数 3件（各令和8年度）
---------------	---

I-6 農業後継者育成対策事業

本市で農業の後継者として新規に事業を開始する者が、就農直後の生活基盤の安定に資するための支援を行います。

重要業績評価指標 (KPI)	就農支援者数 2名 (令和8年度)
----------------	-------------------

I-7 林業技術向上支援事業

森林の管理を行う専門的かつ高度な知識を有する質の高い担い手を育成するため、高度な技術や資格を取得するための研修に対する支援を行います。

重要業績評価指標 (KPI)	対象事業体への周知件数 10件 (令和8年度)
----------------	-------------------------

I-8 外国人向け日本語講座

多様な人材が参加・活躍できる社会の実現に向けて、市内に居住する外国人を対象とした日本語講座を実施します。

重要業績評価指標 (KPI)	1講座 (全5回) 実施 (令和8年度)
----------------	----------------------

効果の発現領域Ⅱ ブランド・プロモーション

Ⅱ-1 食のまち魅力発信事業

商店街組織が行う本市の地場産品を活用した「食」に関する新商品の開発や、商店街グルメを活用した「食のまち枕崎」の魅力発信等の取組に対する支援を行います。

重要業績評価指標 (KPI)	商店街グルメの売上対前年比2%増 (26,681食) (令和8年度)
----------------	------------------------------------

Ⅱ-2 枕崎ブランド発信事業

本市が誇る地場産品の国内外に向けた発信力強化や販路開拓、トップセールス等の取組を行い、「枕崎ブランド」の確立を目指します。

重要業績評価指標 (KPI)	本市地場産品の継続購入希望率 60%以上 (令和8年度)
----------------	------------------------------

Ⅱ-3 「枕崎の、ていねい・本物。」枕崎ブランド価値向上PR事業

ブランド価値向上、特産品販路拡大のため、東京でイベントを実施します。

重要業績評価指標 (KPI)	イベント集客数： 3,000人 新規 SNS 等登録者： 200人 (各令和8年度)
----------------	---

II-4 特産品販路拡大支援事業

市外または国外の商談会や物産展等に出展する市内事業者に出展料や装飾費等の一部を補助することにより、事業者の販路拡大活動を支援します。

重要業績評価指標 (KPI)	補助金交付件数 10 件 (令和 8 年度)
----------------	------------------------

II-5 南薩の特産品輸出促進事業

南薩 4 市で連携し、アジア諸国をはじめとした国外における物流の構築を推進し、新たな販路拡大による経済の活性化を図ります。

重要業績評価指標 (KPI)	国外での輸出フェア開催 1 回 (令和 8 年度)
----------------	---------------------------

II-6 枕崎さえみどりPR事業

本市で育種し品種登録された「さえみどり」の消費拡大に資する取組に対する支援を行います。

重要業績評価指標 (KPI)	各種イベントへの出展回数 3 件 (令和 8 年度)
----------------	----------------------------

効果の発現領域Ⅲ 高付加価値・新技術・新商品

III-1 沿岸漁業新規資源管理構築事業

付加価値の高い漁業資源の放流や増殖、漁獲の研究など、沿岸漁業の新たな価値の創出を目指す取組に対する支援を行います。

重要業績評価指標 (KPI)	1 回以上の追跡調査 1 回以上の放流 (各令和 8 年度)
----------------	-----------------------------------

III-2 「枕崎の、茶・果樹。」チャレンジ改植支援事業

茶生産者や果樹生産者の高収益品種への改植に伴う未収益期間に対し、支援を行います。

重要業績評価指標 (KPI)	補助金交付件数 5 件、2 ha (令和 8 年度)
----------------	----------------------------

III-3 新規農作物導入取り組み支援事業

新規作物の栽培に積極的に取り組む者に対し、栽培に係る資材等の購入等に必要な経費の支援を行います。

重要業績評価指標 (KPI)	新規導入件数 2 件 (令和 8 年度)
----------------	----------------------

Ⅲ-4 有機茶園環境整備対策事業

茶園の環境整備に係る機械導入費用の一部を助成し、有機茶の栽培促進を図ります。

重要業績評価指標 (KPI)	新規導入件数 3件 (令和8年度)
----------------	-------------------

Ⅲ-5 地域電力推進事業

経済の地域内循環、再生可能エネルギーの普及及びレジリエンス強化を図るとともに、地域課題の解決につなげていきます。

重要業績評価指標 (KPI)	地域新電力会社の情報交換会の参加 1回 (令和8年度)
----------------	-----------------------------

効果の発現領域Ⅳ 事業拡大・起業・スタートアップ・企業誘致

Ⅳ-1 商店等新規出店支援事業

市街地において、魅力ある商店街づくり、商工業の振興及びまちの創生を目的に市街地への新規出店を行う方に対する支援を行います。

重要業績評価指標 (KPI)	広報紙での周知の実施 2回 新規出店者 2件 (各令和8年度)
----------------	------------------------------------

Ⅳ-2 チャレンジショップ促進事業

第三セクター等の空きスペースを活用し、起業又は新たな業種等への転換など意欲的な事業活動を行う事業者等に対する支援を行います。

重要業績評価指標 (KPI)	広報紙での周知の実施 2回 (令和8年度)
----------------	-----------------------

Ⅳ-3 事業所等の増設など事業拡大促進の取組

市内事業者の事業の拡大に係る支援を行い、地域経済の発展及び雇用機会の拡大を図ります。

重要業績評価指標 (KPI)	事業拡大に関する相談件数 3件 (令和8年度)
----------------	-------------------------

Ⅳ-4 企業誘致促進の取組

本市への企業の進出を促進し、地域経済の発展と雇用機会の拡大を図ります。

重要業績評価指標 (KPI)	企業進出に関する相談件数 5件 (令和8年度)
----------------	-------------------------

2 若者や女性に選ばれるまちプロジェクト

効果の発現領域Ⅰ 若い世代の方々のしごと・暮らし・結婚

I-1 若者定住育成協議会の取組

若者の本市への定住を図ることを目的に、新卒者の地元企業への就職促進や、働く若者の交流及び研修等の機会を充実し、魅力ある生活及び職場環境の創出を行います。

重要業績評価指標 (KPI)	高校生のための合同企業説明会の実施 1回 働く若者の交流会・研修会の実施 2回 市内企業の魅力パンフレット作成 1回 (各令和8年度)
----------------	---

I-2 男女共同参画の取組

若者や女性に選ばれる地域を目指して、誰もが性別にとらわれず能力と個性を發揮できる社会の実現に向けた広報・啓発や研修会等を行います。

重要業績評価指標 (KPI)	男女共同参画に関する研修会の実施 1回 市内イベント等における啓発活動の実施 3回 啓発チラシの作成 1回 (各令和8年度)
----------------	--

I-3 結婚新生活支援事業

若い世代が子育てしやすく、住み続けたいと感じる環境を整えることを目指し、若い世代の結婚に伴う新生活支援を行います。

重要業績評価指標 (KPI)	事業の利用件数 5件 (令和8年度)
----------------	--------------------

I-4 奨学金返還支援事業

若者が抱える奨学金の返還による経済的な負担軽減を図るとともに、人材の確保と労働者の定着、若者が暮らしやすいまちづくりにつなげます。

重要業績評価指標 (KPI)	令和6・7年度からの継続利用件数 3件 令和8年度新規利用件数 2件 (各令和8年度)
----------------	--

I-5 ニーズに合った公園整備の取組

若者や子育て世帯をはじめとする、様々な世代の市民にとって魅力的な公園の在り方について研究し、整備を進めます。

重要業績評価指標 (KPI)	—
----------------	---

効果の発現領域Ⅱ 妊娠・出産

Ⅱ-1 不妊治療費助成事業

子どもを望む夫婦に対する一助として、不妊治療に要する経済的負担を軽くすることで治療を少しでも受けやすくすることを目的に、不妊治療費助成を実施します。

重要業績評価指標 (KPI)	支援の満足度 4以上 (5段階評価) (令和8年度)
----------------	----------------------------

Ⅱ-2 妊婦情報事前登録事業

妊婦が安心して出産を迎えることができるよう、事前に出産に係る情報を登録し、枕崎市消防本部に情報提供することで、緊急時に担当医師の指示のもと、救急車で医療機関に適切に搬送します。

重要業績評価指標 (KPI)	—
----------------	---

Ⅱ-3 妊産婦等への交通費等支援事業

対象の妊産婦等に対し、検診等での交通費や、出産時の分娩取扱施設までの交通費及び宿泊費を助成します。

重要業績評価指標 (KPI)	支援の満足度 4以上 (5段階評価) (令和8年度)
----------------	----------------------------

Ⅱ-4 妊婦等包括相談支援事業

妊婦のための支援給付と併せて、妊婦等に対する相談支援事業を実施し、妊娠期から子育て期までの切れ目のない伴走型支援の充実を図ります。

重要業績評価指標 (KPI)	—
----------------	---

Ⅱ-5 産科・小児科医療体制確保事業

市民が安心して子どもを産み育てる環境を維持するために、産科医療機関に対する助成を行い、産科医療体制の安定確保を図ります。

重要業績評価指標 (KPI)	—
----------------	---

Ⅱ-6 はじめての Baby Come 教室

母子健康手帳交付に合わせ、初妊婦及びその家族を対象に保健師・歯科衛生士・管理栄養士による教室を実施し、妊娠期の保健指導に加え、出産・育児を妊婦やその家族がイメージし、共に学ぶ機会をつくります。

重要業績評価指標 (KPI)	支援の満足度 4以上 (5段階評価) (令和8年度)
----------------	----------------------------

II-7 むぞかベビー誕生祝い金給付事業

新生児の誕生を祝い、子育て世帯の出産・子育てに関わる経済的負担の軽減を図るよう、誕生祝金の給付などを行います。

重要業績評価指標 (KPI)	対象者への支給率 100% (令和8年度)
----------------	-----------------------

II-8 産後ケア事業

入院を要しない程度の体調不良の産婦を対象にニーズのあったサービスを提供することにより、産後の安心・安全な体制の確保を図ります。

重要業績評価指標 (KPI)	支援の満足度 4以上 (5段階評価) (令和8年度)
----------------	----------------------------

効果の発現領域Ⅲ 子育て

III-1 多様な子育て世帯への支援

多様な環境の子育て世帯に対し、医療費助成や支援給付などを行うことで、家族の健やかな暮らしを包括的にサポートします。

重要業績評価指標 (KPI)	—
----------------	---

III-2 保育所の利用に関する支援

おむつの給付や利用負担の軽減など、子育て世帯が保育所を利用しやすい環境を整えます。

重要業績評価指標 (KPI)	—
----------------	---

III-3 子育て世帯の様々なニーズに応える保育支援

保育制度を充実させることで、多様な保育ニーズに応えるとともに、地域の子どもたちとその家族が安心して過ごせる環境をつくります。

重要業績評価指標 (KPI)	—
----------------	---

III-4 子育て支援サービスの充実 (母子保健型)

育児相談や年齢に応じた親子教室、子育てサロンなどを通して、親子の絆を深め、相談機会の充実や孤立しない育児をサポートし、安心して子育てができる環境をつくります。

重要業績評価指標 (KPI)	支援の満足度 4以上 (5段階評価) (令和8年度)
----------------	----------------------------

Ⅲ-5 子育て支援サービスの充実（児童福祉型）

親子で過ごしやすい遊び場の提供や育児の相談・援助活動などを行い、子どもの健やかな成長と保護者の安心をサポートします。

重要業績評価指標（KPI）	—
---------------	---

効果の発現領域Ⅳ 教育・学校

Ⅳ-1 英語教育の充実

GTECによる生徒の学力・学習状況を可視化し、授業の在り方や授業改善の方針を検証します。また、英語検定料半額助成を行い、英語教育の推進を図ります。

重要業績評価指標（KPI）	<ul style="list-style-type: none">・市内中学校2年生英検3級合格レベル（GTECスコア270以上）を達成した生徒の割合50%・助成申請件数：前年度比各中学校+10人・英語検定の市内中学生受験率50%（各令和8年度）
---------------	--

Ⅳ-2 デジタル・シティズンシップ教育

デジタル社会において、子どもたちがネット情報などを正しく判断し、デジタル技術を主体的に賢く使うための思考力を育みます。

重要業績評価指標（KPI）	学校におけるワークショップの実施 2回（令和8年度）
---------------	----------------------------

Ⅳ-3 市奨学金制度

高等学校等以上の学校へ進学の意味があるにもかかわらず、経済的理由によって就学困難な方に対して、必要な教育資金を無利子で貸与します。

重要業績評価指標（KPI）	—
---------------	---

Ⅳ-4 小・中学校運営協議会（コミュニティ・スクール）

様々な世代が一体となって地域づくりを行うために、コミュニティ・スクールを導入し「地域とともにある学校」を目指します。

重要業績評価指標（KPI）	全小・中学校での協議会の実施 5回（令和8年度）
---------------	--------------------------

Ⅳ-5 地域学校協働活動事業

学校と地域の連携・協働活動推進のために、委員会を設置し、目標やビジョンを学校と地域が共有し、学校や地域の課題の解決に取り組みます。

重要業績評価指標（KPI）	全校区での推進委員会の実施 延べ12回 地域学校協働活動だよりの発行 延べ12回（各令和8年度）
---------------	---

3 多くの人とつながるまちプロジェクト

効果の発現領域Ⅰ 交流人口・関係人口

I-1 国内外観光客誘客事業

お魚センターを起点とする本市全体の持続的な観光振興を推進するとともに、観光における人材育成を推進し関係人口の増加を図ります。

重要業績評価指標 (KPI)	お魚センター県内・県外客 対前年比2%増 (218,963人) (令和8年度)
----------------	--

I-2 スポーツ合宿推進事業

市内の宿泊施設へ宿泊し、社会体育施設若しくは社会教育施設を使用する市外スポーツ団体等に対し、奨励金を交付し、市外スポーツ団体等の誘致を図ります。

重要業績評価指標 (KPI)	利用団体 12団体 (令和8年度)
----------------	-------------------

I-3 スポーツ教室等開催事業

幼児・児童生徒を対象としたスポーツ教室などのイベントを開催し、スポーツを通じた交流人口の増加と地域活性化を図ります。

重要業績評価指標 (KPI)	バスケットボール・ランニングバイク・ランニング教室 参加人数合計 380人 (令和8年度)
----------------	--

I-4 アートミュージアム「南溟館」推進事業

南溟館を拠点として、芸術・文化のまちまくらざきとして魅力的な取組を実施し、情報発信することで、関係人口の創出と地域経済の活性化を図ります。

重要業績評価指標 (KPI)	来場者数 4,000人 (令和8年度)
----------------	---------------------

I-5 枕崎国際芸術賞展事業

枕崎国際芸術賞展の実施(展覧会及び関連事業の開催)に向けた取組を展開します。

重要業績評価指標 (KPI)	枕崎国際芸術賞展への出品促進事業「ART ORIGINATION 2026」 の実施 (令和8年度)
----------------	---

I-6 ふるさと納税PRの取組

募集サイトに産業・観光・移住等に関する情報を盛り込み、交流・関係人口の創出につなげます。

重要業績評価指標 (KPI)	募集サイトへの掲載情報更新回数 3回 (令和8年度)
----------------	----------------------------

効果の発現領域Ⅱ 移住・定住

Ⅱ-1 移住交流・関係人口創出事業

住宅や医療、教育、子育て、仕事などの生活情報を、移住者の視点で情報発信し、若年層等へ本市の魅力を伝え、移住につなげていくとともに、本市出身者を含む関係人口の増加を図ります。

重要業績評価指標 (KPI)	市HPの「移住・定住応援サイト」の閲覧者数 4,000人 移住に関する相談件数 30件 (各令和8年度)
----------------	---

Ⅱ-2 移住者住宅確保支援事業

地域コミュニティの維持と活力ある地域社会を実現することを目的に、市外から定住の意思を持って本市に移住する方に対し、住宅の確保にかかる経費等を支援することにより、本市への定住を促進します。

重要業績評価指標 (KPI)	事業利用による移住世帯数 5件 (令和8年度)
----------------	-------------------------

Ⅱ-3 移住支援金の交付

本市への移住・定住の促進及び中小企業等における人手不足を解消するため、東京圏から本市へ移住し、就業又は起業等を行った方に対して移住支援金を交付します。

重要業績評価指標 (KPI)	事業利用による移住世帯数 3件 (令和8年度)
----------------	-------------------------

Ⅱ-4 空き家バンク利用促進事業

定住対策における住宅確保策の一環として、市内の空き家を有効活用した空き家バンク制度の利用促進を図っていきます。

重要業績評価指標 (KPI)	新規空き家物件登録 20件 新規空き家成約件数 10件 新規空き地物件登録 4件 (各令和8年度)
----------------	---

効果の発現領域Ⅲ コンテンツ造成・魅力の向上

Ⅲ-1 火之神公園整備事業

本市の一大観光地である「火之神公園」の魅力の向上や、利用者の安全のための整備を進めます。

重要業績評価指標 (KPI)	—
----------------	---

Ⅲ-2 火之神エリアの魅力創出事業

火之神保有地利活用に関する基本構想に掲げる「地域とともに成長し、人々が関わり合いながら、人・文化・産業を未来へ育み、進化し続ける共創の空間」をテーマに、エリアの魅力を生かした基本計画を策定するとともに、共創し続ける場として、持続可能な運営形態について研究を進めます。

重要業績評価指標 (KPI)	基本計画の策定 (令和8年度)
----------------	-----------------

Ⅲ-3 薩南海岸トリップライン整備事業

近年、新たなウェルネス観光スポットとして注目を集める「犬の白浜」の観光地化に向けた整備を検討し、進めます。

重要業績評価指標 (KPI)	—
----------------	---

効果の発現領域Ⅳ 魅力の発信

Ⅳ-1 ふるさと納税を通じた魅力の発信

ふるさと納税ポータルサイト等の主催イベントに出展し、寄付者との直接交流や返礼品の体験機会を通じて本市の魅力を効果的に発信します。

重要業績評価指標 (KPI)	ふるさと納税ポータルサイト等が主催するイベントへの参加 2回 (令和8年度)
----------------	---

Ⅳ-2 枕崎の魅力PR事業

SNSや観光雑誌をはじめとする様々なメディアを活用し、枕崎市の観光分野における魅力をPRします。

重要業績評価指標 (KPI)	各種メディアの広告件数 5件 (令和8年度)
----------------	------------------------

IV-3 枕崎市観光協会と連携した魅力の発信

枕崎市観光協会と連携し、観光情報の発信や、観光キャンペーンなどのイベント等を実施し、観光客誘致につなげます。

重要業績評価指標 (KPI)	イベント等による情報発信 20 件 (令和 8 年度)
----------------	-----------------------------

IV-4 自治体公式 LINE の活用

枕崎市の公式 L I N E を導入し、市民や市外の在住者が求める情報を取得しやすい環境を構築するとともに、市内外へのターゲットを絞った効果的な情報発信を促進します。

重要業績評価指標 (KPI)	枕崎市公式 L I N E の導入 (令和 8 年度)
----------------	-----------------------------

4 多様なひとが安心して暮らせるまちプロジェクト

効果の発現領域Ⅰ 市民協働・地域活動

I-1 市民協働推進事業

ボランティア活動の推進など、地域課題の解決に向けて、市民協働、共生・協働の推進を図ります。

重要業績評価指標 (KPI)	市民のまちづくりへの意識醸成を図るための「市民協働のための講演会」の開催 1回 (令和8年度)
----------------	---

I-2 NPOを支援する取組

市内に事務所を置くNPO法人の連絡会を開催し、交流を促すことで取組の活性化につなげます。

重要業績評価指標 (KPI)	NPO法人情報連絡会議の実施 1回 (令和8年度)
----------------	---------------------------

I-3 自治公民館活性化推進事業

自治公民館を支援する制度等を周知する場を設け、制度の活用を促進します。

重要業績評価指標 (KPI)	自公連総会及び広報紙での自治公民館に対する当該事業の周知活動2回以上 (令和8年度)
----------------	--

I-4 自治公民館活動応援事業

自治公民館活動応援補助金を交付し、地域の課題解決や住民交流に主体的に取り組む公民館活動を支援します。

重要業績評価指標 (KPI)	市内の自治公民館のうち、補助金を交付した割合 80% (令和8年度)
----------------	------------------------------------

効果の発現領域Ⅱ 健康・元気・支え合い

Ⅱ-1 高血圧対策事業

高齢者から若年層まで、あらゆる世代の市民が血圧を測定できる環境を整備し、高血圧を始めとする生活習慣病に対する予防と適正な治療を図ることで市民の健康寿命の延伸、介護給付費や医療費の抑制などにつなげます。

重要業績評価指標 (KPI)	市内設置の血圧計の総計測回数5%増 (7,342回) (令和8年度)
----------------	------------------------------------

II-2 健康づくり推進事業

健康づくり推進協議会の開催や関連するイベント等を実施し、市民の健康づくりを推進します。

重要業績評価指標 (KPI)	健康づくり推進協議会の開催及びイベント等の実施 3回 (令和8年度)
----------------	---------------------------------------

II-3 てげてげ広場の取組

高齢者の身体機能の維持・改善を図るだけでなく、高齢者の生きがいつくりや社会参加の促進、地域における見守り及び高齢者同士の支え合いの仕組みづくりを推進し、高齢者が住み慣れた地域で安心して暮らせるよう、介護予防と高齢者の自立支援を推進します。

重要業績評価指標 (KPI)	出前講座の実施 22回 (令和8年度)
----------------	---------------------

II-4 買い物弱者地域生活支援対策事業

生活の支援及び高齢者等の安否の確認を兼ねた、日用生活物資の移動販売の取組に対する支援を補助します。

重要業績評価指標 (KPI)	年間利用者数延べ1,800人 (令和8年度)
----------------	------------------------

II-5 生活困窮者自立支援制度の取組

生活困窮者の課題は複合的で多様であるため、制度の狭間に陥らないよう、包括的な相談支援を個別に実施していきます。子どもの学習・生活支援事業、家計改善支援事業、就労準備支援事業等の任意事業の活用や、他制度との連携により、本人の状態像に応じきめ細かい支援を実施していきます。

重要業績評価指標 (KPI)	相談に応じた方を支援につなげる割合 100% (令和8年度)
----------------	--------------------------------

効果の発現領域Ⅲ 環境・安全・防災

III-1 ごみ減量化の推進

ごみの減量化やエコサポーターによる啓発活動等を行うことで、3Rを実践し、「枕エコ」を推進します。

重要業績評価指標 (KPI)	エコサポーター新規登録者 300名 「さんあ〜る」新規登録者 300名 生ごみ処理機購入補助 30基 市民一人1日当たりのごみ排出量 900g (各令和8年度)
----------------	---

Ⅲ-2 下水道汚泥処理方法の研究

持続可能な下水道事業を目指し、下水道処理方法等について研究を進めます。また、汚泥減容のため、汚泥脱水施設の更新を行い、さらに水処理方法の研究により、さらなる汚泥減容化を図ります。

重要業績評価指標 (KPI)	水処理方法の研究着手 (令和 8 年度) 汚泥脱水施設更新完了 (令和 10 年度)
----------------	---

Ⅲ-3 特定空家等への対応

市民の日常生活における安心、安全を確保するため、本市が把握している特定空家等の調査及び所有者への情報提供や助言・指導等を定期的に行うとともに、特定空家等に関する新たな情報に対し、調査等を行います。

重要業績評価指標 (KPI)	枕崎市空家等対策計画作成完了 特定空家等の数 111 棟以下 空家等緊急安全措置の実施 3 棟 除却困難な特定空家等の減 1 棟 (各令和 8 年度)
----------------	--

Ⅲ-4 防災体制の強化

安心、安全なまちづくりのため、各自治公民館における自主防災組織の活性化と結成を促進します。

重要業績評価指標 (KPI)	防災に関する出前講座の開催 10 回 地区防災計画策定 1 地区 自主防災組織リーダー研修会の開催 1 回 (各令和 8 年度)
----------------	--

効果の発現領域Ⅳ 都市計画・交通・デジタル活用

Ⅳ-1 都市計画策定事業

都市計画マスタープランと立地適正化計画策定の基礎となる、都市計画基礎調査を実施します。

重要業績評価指標 (KPI)	都市計画基礎調査実施 (令和 8 年度)
----------------	----------------------

Ⅳ-2 地域デジタル化推進事業

市職員の I T 人材育成研修や I C T 化による地域課題の解決に向けた取組、高齢者を対象としたスマホ教室等を行い、地域のデジタルデバイドの解消と I T リテラシーの向上を図ります。

重要業績評価指標 (KPI)	市職員向け研修及び相談会 4 回 高齢者向けスマホ教室の実施 4 回 (各令和 8 年度)
----------------	--

IV-3 地域公共交通システム推進事業

安心して、暮らしやすいまちづくりのために、買い物や病院への通院などで市街地に出かける高齢者等のための交通手段など、公共交通のあり方について検討し、現在行っている実証運行の本格運行移行に向けた調整を図ります。

重要業績評価指標（KPI）	予約型乗り合いタクシーの利用回数 80/月（令和8年度）
---------------	------------------------------

地方創生交付金を活用した事業

1 太陽と鯉のまち「枕崎」ウォーターフロント拠点整備事業

枕崎お魚センターを海業振興と観光振興の両輪による「人と物が交流し、活力みなぎる都市型ウォーターフロント形成によるまちづくり」を推進するための観光交流拠点として整備します。

重要業績評価指標 (KPI)	レストラン・鮮魚・総菜の部門の売上高 89,298 千円 入館者数 242,255 人 催事等実施回数 20 回 市内観光入込客数 287,432 人 (各令和 9 年度)
----------------	---

2 産業と一体となった魅力あるウォーターフロントのまちづくり形成プロジェクト

官民連携を強化し、枕崎お魚センターを起点とした海業振興と観光振興の両翼による「人と物が交流し、活力みなぎる都市型ウォーターフロント形成によるまちづくり」を推進することで、枕崎アイデンティティのリブランディングを図ります。

重要業績評価指標 (KPI)	地域における観光消費額 562,242 千円 観光地点の観光入込客数 288,000 人 ホームページ PV 数 102,492PV (R8) イベント実施日の枕崎お魚センター来館者数 24,177 人 (各令和 8 年度)
----------------	--

3 地域課題解決のための ICT 拠点整備事業

旧金山小学校を活用し、ICT 拠点として整備し、地域の IT リテラシーの向上やデジタルデバイドの解消を図る取組を進めます。

重要業績評価指標 (KPI)	施設利用者の就職者数 150 人 当該事業により IT 導入に至った市内事業者数 30 件 当該事業における IT 研修会への参加人数 285 人 (各令和 8 年度)
----------------	---

4 多様な人材の活躍を産業の発展につなげる ICT 拠点整備事業

旧金山小学校を活用し、市内企業等の人材不足の解消や企業等のデジタル技術導入の促進、地域の IT リテラシーの向上を図るために、IT 分野の公共職業訓練（離職者訓練）や DX 研修等を行う ICT 拠点を整備します。

重要業績評価指標 (KPI)	市内企業への就職者数 40 人 公共職業訓練（離職者訓練）の受講者数 140 人 就職に向けた企業説明会の開催 30 回 本市への移住問い合わせ件数 60 件 DX セミナーの開催 20 回 地域交流イベント参加者数 250 人 (各令和 12 年度)
----------------	---

第3期枕崎市地方創生総合戦略

令和8年4月

発行 枕崎市役所 企画調整課

〒898-8501

鹿児島県枕崎市千代田町27番地

電話 0993-72-1111（代表）
