



2



「枕崎ブランド」 インフルエンサー LIVE 配信

- 1 タレントのスザンヌさんと料理研究家の松本有美さんによる「マクラザキッチン」
- 2 枕崎の特産品を紹介した、佐野真依子さんによる「まくらざきマルシェ」
- 3 枕崎のお酒やおつまみを紹介した、坂元美香さんによる「枕崎おつまみナイト」

新たな方法で 情報発信

インフルエンサーによる ライブ配信

SNSなどで情報を発信し、多くの人に影響を与えているインフルエンサーと一緒に「枕崎の、丁寧・本物」の特産品を全国に発信しようと、今年の4月23日、タレントのスザンヌさんと料理研究家の松本有美さんを招いて、枕崎お魚センターからインスタグラムを使ってライブ配信を行いました。「マクラザキッチン」と題して行われたこのライブ配信は、コロナ禍で落ち込んだ本市特産品の認知度・付加価値を向上させることを目的に実施され、市内外から多くの注目を集めました。また、ライブ配信の第2弾として、インフルエンサーの佐野真依子さんによる「まくらざきマルシェ」が第3弾として同じくインフルエンサーの坂元美香さんによる「枕崎おつまみナイト」が配信され、3回のライブ配信で延べ20

Instagramを活用し 情報を発信

若い世代を中心に人気のスマートフォンアプリ「Instagram」。写真や動画を投稿するため、直感的に物事が分かりやすいことや世界中に情報を発信できるなどの特徴があります。また、「#〇〇〇〇」というように、特定のキーワードに「#(ハッシュタグ)」を付けることで、同じキーワードの投稿を検索できたり、関心の似たユーザー同士で話題を共有することもできます。

このようなInstagramの特徴を活用し、現在、市のアカウントを開設し、枕崎の特産品を配信しています。枕崎の食材を使ったアレンジレシピや美味しいお茶の入れ方などを解説を交えながら公開し、情報発信を行っています。

「ていねい、まくらざき」 Instagram

Instagramを活用して、「枕崎の、丁寧・本物」を配信しています。枕崎の食材を使った料理のレシピや過去のライブ配信の映像、枕JAZZの動画も視聴できます。定期的に更新していきますので、右のアカウントからアクセスしてご覧ください。



TEINEL.MAKURAZAKI



地元を見つめ直す機会に

こだわり、情熱を目の当たりに

「生産者の皆さんの手間を惜しまない丁寧な仕事ぶりが印象的だった」と話すのは、今回の「枕崎ブランド」PR事業を担当した新屋敷月さん。枕JAZZやライブ配信への出演をはじめ、撮影現場の事前確認や、撮影の際の日程調整、インスタグラム

の運営、広報活動など、一般的な業務に携わりました。その中で地元の生産者の皆さんの自分たちの商品へのこだわりや情熱を目の当たりにしました。

地元の魅力を発見

「こんなに魅力あるものが枕崎にはあるというのを改めて知った」と話す新屋敷さん。それは、制作現場にいたからこそ見えた部分もありますが、身近にありすぎて私たちが気付いていない部分もあるのかもしれない。

「枕JAZZの動画やインスタグラムなどを見ると、地元の方も新たな発見があると思う。コロナ禍で外に出られない、人も呼べない、そんな時だからこそ内に目を向けて自分の地元を見つめ直す、今回のPR事業がその良い機会になれば」と話します。

今回の枕JAZZの動画制作やインスタグラムでの配信は、コロナ禍で落ち込んだ消費を喚起するために、全国に向けて枕崎ブランドをPRする目的で実施されましたが、市民の皆さんにも改めて地元の特産品の良さを知ってほしいという思いも込められています。

「枕崎のお茶、焼酎……、私たちの身の回りには生産者がこだわって作り上げた「丁寧・本物」の特産品があります。Instagramでは、削った鰹節で出汁を取った味噌汁を作る、普段飲むペットボトルのお茶を急須で丁寧に入れたお茶にするなど、ひと手間かけるだけの本物の価値が枕崎の特産品にはあります。まずは、私たちが地元の特産品を手に取り、その良さを知ることが大切です。

コロナ禍の今、枕崎の「丁寧・本物」の特産品を見つめ直す暮らしが求められています。



枕崎市役所 水産商工課 新屋敷 月さん



丁寧・本物があるまち、枕崎