

# 第2期枕崎市地方創生総合戦略

令和2年3月



## 第2期枕崎市地方創生総合戦略

### ～ 目次 ～

<はじめに>	1
1 第2期「枕崎市地方創生総合戦略」の基本的な考え方	1
(1) 政策5原則の実現	1
(2) 国の4つの基本目標の勘案	2
(3) SDGsの視点	4
(4) PDCAサイクルの確立	5
(5) 総合振興計画との関係	6
(6) 計画期間	6
(7) 基本方針	7
2 第1期「枕崎市地方創生総合戦略」の取組状況	8
第1期「枕崎市地方創生総合戦略」の4つの柱とその基本目標ごとの中間実績	8
政策分野1 枕崎で安定した雇用を創出する	8
政策分野2 枕崎への新しい人の流れをつくる	9
政策分野3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	10
政策分野4 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	10
3 第2期「枕崎市地方創生総合戦略」の政策分野	12
政策分野1【ひとと産業（仕事）をつなぐ】	12
政策分野2【市外のひと・まちをつなぐ】	14
政策分野3【若者とまちをつなぐ】	15
政策分野4【地域と地域をつなぐ】	17
具体的な施策と施策ごとの重要業績評価指標	19
取組について検討中の施策	34

## <はじめに>

令和元年12月20日に、国では、「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン（令和元年改訂版）」及び令和2年度を初年度とする5か年の第2期の「まち・ひと・しごと創生総合戦略」が閣議決定されました。

国においては、これまで、第1期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の成果と課題を検証し、総仕上げに取り組むとともに、第2期に向けた検討が行われてきました。第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」においては、地方創生の目指すべき将来や、令和2年度を初年度とする今後5か年の目標や施策の方向性等を策定するとともに、人口減少や、東京圏への一極集中がもたらす危機を国と地方公共団体がしっかりと共有した上で、まち・ひと・しごと創生本部が司令塔として、関係省庁の連携を強め、将来にわたって「活力ある地域社会」の実現と、「東京圏への一極集中」の是正を共に目指すこととしています。

都道府県及び市町村においては、まち・ひと・しごと創生法（平成26年法律第136号）第9条及び第10条に基づき、「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を勘案し、「都道府県まち・ひと・しごと創生総合戦略」及び「市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定するよう努めなければならないこととされており、地方創生の充実・強化に向けて、切れ目ない取組を進めることが求められることから、次期「市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略」の策定を進める必要があるとされています。

これらを踏まえ、本市においても、平成27年度から令和元年度までを計画期間とする第1期「枕崎市地方創生総合戦略」の効果検証を基に、現状分析と将来的な社会変化を見極めながら第2期「枕崎市地方創生総合戦略」を策定します。

## 1 第2期「枕崎市地方創生総合戦略」の基本的な考え方

### (1) 政策5原則の実現

第1期「市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略」において、「しごと」を起点とし、まち・ひと・しごと創生の好循環を生み出す重要分野として位置づけてきたところですが、第2期「市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略」においては、「しごと」起点のアプローチに加え、コミュニティづくりや人材育成等の「ひと」起点、都市のコンパクト化・公共交通網の再構築等の「まち」起点という、多様なアプローチを柔軟に行い、まち・ひと・しごとの好循環をつくり出していくことが重要であるとされています。

この観点から、国は、第1期に掲げた政策5原則を次のとおり見直した上で、地方においては、この新たな政策5原則を踏まえて施策を実施することが望ましいとしており、本市においても、この新たな政策5原則を踏まえ、第2期「枕崎市地方創生総合戦略」に掲げる事業を実施していきます。

## 第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」政策5原則

### ① 自立性

各施策が一過性の対症療法的なものにとどまらず、構造的な問題に対処し、地方公共団体・民間事業者・個人等の自立につながるようなものであるようにする。また、この観点から、特に、地域内外の有用な人材の積極的な確保・育成を急ぐ。

### ② 将来性

施策が一過性の対症療法にとどまらず、将来に向かって、構造的な問題に積極的に取り組むものであり、地方が自主的かつ主体的に、夢を持って前向きに取り組むことを支援する施策に重点を置く。

### ③ 地域性

地域の強みや魅力を活かし、国による画一的手法や「縦割り」的な支援ではなく、各地域の実態に合った施策を支援することとする。各地域は客観的データに基づき実状分析や将来予測を行い、「地方版総合戦略」を策定するとともに、同戦略に沿った施策を実施できる枠組みを整備する。

### ④ 総合性

施策の効果をより高めるため、多様な主体との連携や、他の地域、施策との連携を進めるなど、総合的な施策に取り組む。その上で、限られた財源や時間の中で最大限の成果を上げるため、直接的に支援する施策に取り組む。地方公共団体に限らず、住民代表に加え、産業界・大学・金融機関・労働団体等の連携を促すことにより、政策の効果をより高める工夫を行う。

### ⑤ 結果重視

効果検証の仕組みを伴わないバラマキ型の施策は採用せず、明確なPDCAサイクルの下に、短期・中期の具体的な数値目標を設定し、政策効果を客観的な指標により検証し、必要な改善等を行う。

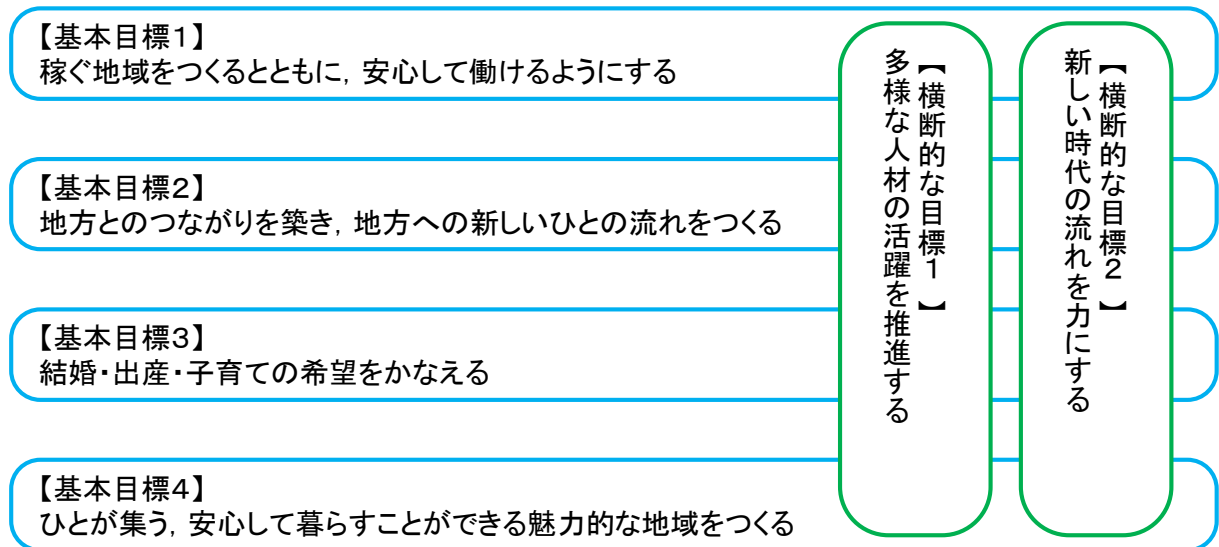
## (2) 国の4つの基本目標の勘案

国は、地方創生の目指すべき姿として、将来にわたって「活力ある地域社会」の実現と「東京圏への一極集中」の是正を掲げています。人口減少を和らげるため、結婚、出産、子育ての希望をかなえ、生活面の充実を図り、地方に住みたい希望の実現に向けて、文化や歴史、街並み等を活かして地方の魅力を育み、ひとが集う地域を構築することを目指しています。さらに、観光、農業、製造業など、地域ごとの特性を活かして域外から稼ぐとともに、域外から稼いだ資金を地域の隅々まで循環させることにより、地域経済を強くすることを目指しています。また、地域の実情は多様であることから、地域が幅広い観点でこの取組を進められるようにすることが重要であり、生活・経済圏の維持・確保や、生産性の向上などに取り組む、人口減少に適応した地域をつくる必要があるとし、第1期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の成果と課題等を踏まえて、第1期

の政策体系を見直し、次の4つの基本目標と2つの横断的な目標の下に取り組む  
としています。

本市の第2期「枕崎市地方創生総合戦略」の基本目標の設定に当たっては、  
この新たな国の基本目標等を勘案し、決定するものとします。

### 基本目標と横断的な目標



### (3) SDGsの視点

SDGsとは、持続可能な開発目標（Sustainable Development Goalsの略）であり、平成27年9月の国連サミットにおいて採択されたもので、貧困や飢餓、気候変動や平和など広範囲にわたって17の目標が設定されています。その理念は、誰一人取り残さない社会の実現を目指し、経済、社会、環境の三側面における持続可能な開発を推進するものであり、多様な目標の追求は、現在の我が国の地方における諸問題の解決に資するものであり、地方創生を推進するものです。

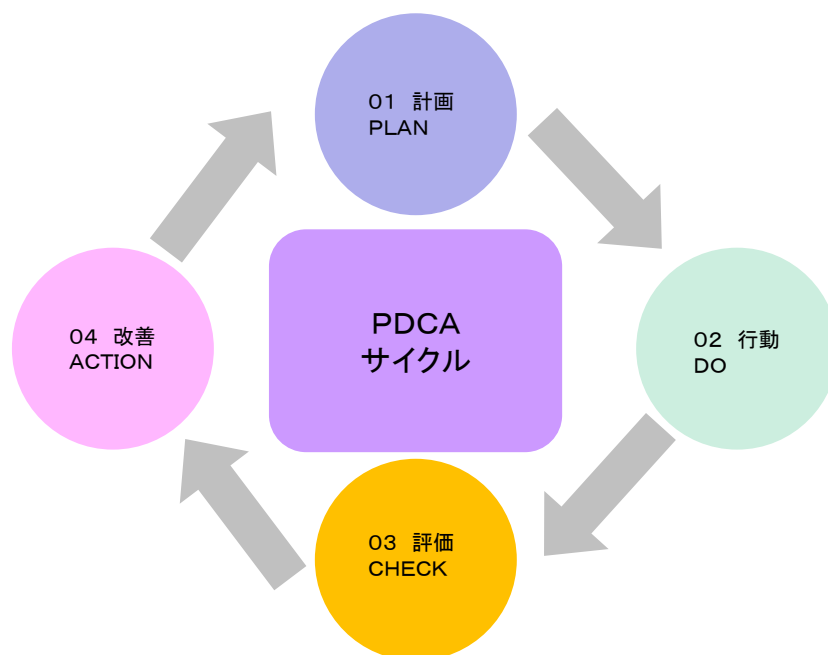
以上のことから、第2期「枕崎市地方創生総合戦略」においても、SDGsの視点を取り入れ、各施策を実施していくものとします。このため、第2期「枕崎市地方創生総合戦略」の各施策と、SDGsの17のゴールの関連性を整理し、そのつながりが確認できるようにします。

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



#### (4) P D C Aサイクルの確立

第2期「枕崎市地方創生総合戦略」においては、地域の課題や実情に応じたK P Iを設定するとともに、外部有識者の知見や市民の意見を活用しながら、データによる施策の効果検証を行い、効率的に施策を改善するP D C Aサイクルに取り組むことが重要です。施策の効果を評価するに当たっては、地方創生が地域の経済社会構造全般にわたる息の長い取組であり、施策の目的とK P Iの関係が複雑なものとなる場合があることから、K P Iの目標値の進捗状況の確認のみならず、施策の目的・考え方とも照らした評価を毎年度行います。





## (5) 総合振興計画との関係

現在、本市では、平成28年度から令和7年度を計画期間とする「第6次枕崎市総合振興計画」を最上位計画と位置付け、行政運営を進めています。

一方、「枕崎市地方創生総合戦略」は、枕崎市人口ビジョンに提示する本市の人口に関する「将来的なあるべき姿」を踏まえ、地方創生の実現に向けた取組をまとめたものです。各分野におけるまちづくりを進めるための基盤を整えるという点において、人口に関する問題への対応は重要な課題となります。第2期「枕崎市地方創生総合戦略」に位置付ける取組は、行政運営の基本的な指針である「第6次枕崎市総合振興計画」と整合性を保ち、一体的な施策の展開を目指します。



## (6) 計画期間

第2期「枕崎市地方創生総合戦略」の計画期間は、国の第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」に合わせ、令和2年度から令和6年度までの5年間とします。

平成				令和						
27年度	28年度	29年度	30年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度
枕崎市地方創生総合戦略				第2期枕崎市地方創生総合戦略						
第6次枕崎市総合振興計画										

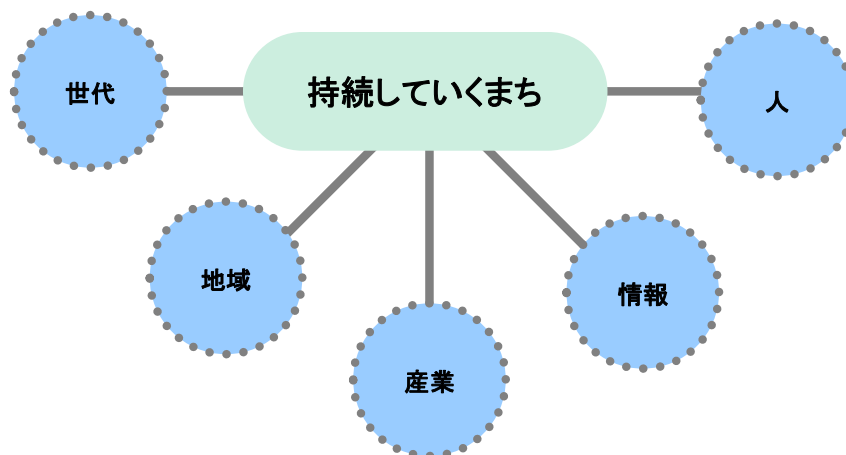
## (7) 基本方針

人口の減少，少子高齢社会の中であって，これまでの地方創生に向けた，本市の持つ特性・魅力を活かした独自性のある施策を推進し，展開させ，本市を将来にわたって持続していく「まち」にするためには，

- ① 枕崎に，今住んでいるひとが「住み続けたい」
- ② 枕崎以外に住んでいるひとが「住んでみたい」
- ③ 枕崎をいったん離れたひとが「帰ってきたい」

と思うような「まち」としての環境を整えていく必要があります。そのためには，「しごと」を起点に「しごと」が「ひと」を呼び，「ひと」が「まち」を活性化していく基本戦略を継承しながら，「人，世代，地域，産業，情報」など様々な要素がつながりあって，「ひと」や「まち」をも起点とする多様かつ柔軟な施策を展開することが重要です。

「人，世代，地域，産業，情報など，様々な要素がつながり，持続していくまち」



を，本市のあるべき姿とし，その姿を目指すことを基本方針とします。

## 2 第1期「枕崎市地方創生総合戦略」の取組状況

平成27年度から令和元年度までを計画期間として策定した第1期「枕崎市地方創生総合戦略」においては、具体的に取り組むべき事業を、国のまち・ひと・しごと創生総合戦略に掲げられた政策分野を踏まえ、本市の実情に合わせた4つの柱（政策分野）を設定するとともに、政策分野ごとの基本目標を定め、具体的施策に取り組んできました。

総じて、これらの施策の取組により、一定の成果は表れていると考えられるものの、地方創生の取組は、短期的な成果が表れにくく、中長期的に継続した取組が必要であるため、第2期「枕崎市地方創生総合戦略」においては、国・県の基本目標を踏まえ、第1期「枕崎市地方創生総合戦略」の4つの基本目標の枠組みを維持した上で、取組の強化を行いつつ、必要な見直しを行います。

### 第1期「枕崎市地方創生総合戦略」の4つの柱と その基本目標ごとの中間実績

#### 政策分野1 枕崎で安定した雇用を創出する

##### 【基本目標】

- ・ 地場産業の活性化を促すことにより、地域に密着した雇用創出数を増やします。

【重要業績評価指標：新規雇用件数対28年比5%増/令和元年】

【中間実績：平成30年313件/平成29年217件 44.2%増】

- ・ 新卒者の地元就職率を高めます。

【重要業績評価指標：新卒雇用件数対28年比5%増/令和元年】

【中間実績：平成30年58件/平成29年50件 16.0%増】

- ・ 起業者や既存事業者の事業拡大、新分野進出の機会を増やします。

【重要業績評価指標：起業件数2件/年】

【中間実績：平成30年4件】

【重要業績評価指標：事業拡大・新分野進出件数3件/年】

【中間実績：平成30年0件】

この分野では、枕崎ブランドの確立や、販路の開拓、また、海外市場を視野に入れたグローバルな産業展開などにより、本市の強みである地場産業の振興を図るほか、若者と地元企業をつなぐ取組や、新たな起業・創業に対する支援など、具体的に掲げた施策25メニューのうち、17のメニューについて実施し、安定した雇用の創出に取り組んできました。

重要業績評価指標に対する現時点での中間実績においては、ほとんどの項目においてKPIを上回っている状況ではありますが、今後も少子高齢

化による人口減少傾向が見込まれる中、枕崎で安定した雇用を創出していくためには、次期戦略においてこれまでの事業の効果を引き続き検証し継続すべき事業は継続して実施するとともに、担い手不足に悩む第一次産業を中心とした後継者対策などによる産業の持続性確保や、地域経済の循環などの視点を取り入れながら、より足腰の強い地場産業・地域経済を創出していかなければならないと考えます。

## 政策分野2 枕崎への新しい人の流れをつくる

### 【基本目標】

- ・ 若い世代の人口流出を減らします。  
【重要業績評価指標：若年人口流出割合50%/令和元年】  
【中間実績：平成7年度国勢調査時における0～4歳に対する平成27年度国勢調査時の流出割合 49.8%】  
【参考：平成10年4月における0～4歳の住民基本台帳の人口 1,137人/平成30年4月20～24歳の住民基本台帳の人口 684人 60.2%】
- ・ 都市部からの転入者数を増やします。  
【重要業績評価指標：転入者数30人増/令和元年】  
【中間実績：平成30年77人/平成29年77人 ±0人】
- ・ 枕崎市への年間観光入込客を増やします。  
【重要業績評価指標：対前年比2%増/年】  
【中間実績：平成30年583,054人/平成29年494,256人 18.0%増】

この分野では、移住・交流推進支援事業を始めとする移住・定住支援に向けた取組や、地域資源を活かした観光事業の推進に向けた取組など、具体的施策19メニューのうち、11のメニューについて実施し、本市への新しい人の流れの創出に取り組んできました。

重要業績評価指標に対する、現時点での平成30年度の中間実績においては、若年層の流出割合については、住民基本台帳ベースでの最新の数値では、60.2%となっています。

また、都市部からの転入者数は前年と同数となり、年間観光入込客数については、平成29年度のイベントが気象条件の影響で中止となったことなどにより大幅に減少したことから、対前年比は大幅に増加しています。

以上のとおり、中間実績における各指標は、維持若しくは改善していますが、次期戦略においては、移住支援事業などに継続して取り組んで行くほか、地域資源に磨きをかけ、本市にしかない唯一無二の付加価値を持った新たな魅力を創出し、枕崎への人の流れをつくり出す必要があると考えます。

### 政策分野3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

#### 【基本目標】

- ・ 枕崎市で子どもを産み育てたいと思う市民の割合を高めます。  
【重要業績評価指標：独身者 理想子ども数2.21人/令和元年】  
【重要業績評価指標：既婚者 予定子ども数2.48人/令和元年】  
【実績：令和元年アンケート 独身者 理想子ども数1.99人】  
【実績：令和元年アンケート 既婚者 予定子ども数3.02人】  
※参考：令和元年アンケート 既婚者 現在子ども数1.84人
- ・ 若い世代の婚姻数を増やします。  
【重要業績評価指標：対前年比婚姻数2%増/年】  
【中間実績：平成30年58件/平成29年49件 18.4%増】
- ・ 合計特殊出生率を上げます。  
【重要業績評価指標：合計特殊出生率1.84/令和7年】  
【中間実績：人口動態保健所・市区町村別統計H20～H24 1.59】

この分野では、子育て世代に対する経済支援、婚活支援、女性活躍の推進などに関し、具体的施策14メニューを掲げていますが、そのうち実施したのは不妊治療費助成事業、女性活躍推進事業など5メニューにとどまっています。

重要業績評価指標である独身者の理想子ども数と既婚者の予定子ども数については、令和元年に実施したアンケートの結果によれば、独身者の理想子ども数は0.22人の減、既婚者の予定子ども数は0.54人の増となり、既婚者については指標を上回る結果となりましたが、予定の子ども数約3人に対し、現在の子どもの数は2人弱であり、理想と現実の間にかい離が生じています。

また、そのほかの指標の中間実績については、若い世代の婚姻数は、大幅に伸びていますが、合計特殊出生率は、令和7年の目標値には届いていない状況で、出生数も減少傾向にあります。

以上の状況から、次期戦略においては、若い世代が結ばれ、次世代を担う子どもたちを安心して産み育てることができるまちであるために、結婚支援や切れ目のない子育て支援、また、質の高い教育機会の提供など、出生数の維持・改善を図るための取組について、十分な周知を図りつつ、長期的な視点に立った上で推進することが必要であると考えます。

### 政策分野4 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

#### 【基本目標】

- ・ 枕崎市に住み続けたいと思う市民の割合を高めます。

【重要業績評価指標：住み続けたいと思う市民の割合 5 %増/令和元年】

【実績：令和元年 73.1%/平成27年 77.3% 5.4%減】

- ・ 「小さな拠点」モデル事業の活動数を増やします。

【重要業績評価指標：「小さな拠点」モデル事業の活動数 2 件増/令和元年】

【中間実績：平成30年 1 件】

- ・ まちづくりに関わる人材を育成します。

【重要業績評価指標：地域おこし協力隊導入人数 4 人/令和元年】

【中間実績：平成30年地域おこし協力隊導入人数 3 人】

この分野では、地域おこし協力隊などを活用した小さな拠点づくりの推進や、市内における産科医の確保など、具体的施策 5 メニューのうち、3 つのメニューについて実施してきました。

重要業績評価指標のうち、住み続けたいと思う市民の割合については、5 %の増を目標としていましたが、結果は5.4%の減となりました。

そのほかの指標の中間実績については、「小さな拠点」モデル事業の活動数は目標 2 件増に対し全体で活動数 1 件にとどまり、地域おこし協力隊人数については、目標 4 人のところ、平成30年で 3 人となり、目標には届いておりません。

このため、第 2 期「枕崎市地方創生総合戦略」においては、様々な主体が自分らしく活躍しながら、連携して自主的に地域を支えていくまちづくりへの支援を始め、防災体制の強化、環境への配慮など、多様な視点で取組を行い、魅力的な地域の創出が必要であると考えています。

### 3 第2期「枕崎市地方創生総合戦略」の政策分野

第2期「枕崎市地方創生総合戦略」の策定に際し具体的に取り組むべき事業を、国の第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を勘案し、本市の実情に合わせた4つの政策分野を設定するとともに、政策分野ごとに基本目標を設定します。

#### 政策分野1【ひとと産業(仕事)をつなぐ】

地場産業の振興と、地域経済の循環を図ることで、安定した雇用を創出するとともに、多様な人材の活躍を推進します

日本全体として人口減少が進行し、本市においても生産年齢人口の減少、消費市場の縮小が懸念される中、ひとが訪れ、住み続けたいと思えるような地域を実現するためには、地場産業をはじめとして地域の稼ぐ力を高め、域外からの富の流入と、域内での循環を図り、安定した雇用を創出し、様々な人材に活躍してもらうことで、地域企業の生産性と、住民の所得をともに引き上げることが必要です。

そのため、以下の目標と目標達成に向けた方向性を定めます。

#### 目標指標

1	市内事業所従業員数	9,200人/令和3年度(平成28年度 9,254人)
2	市内総生産	81,100百万円/令和3年度(平成28年度 81,009百万円)
3	市民所得	51,600百万円/令和3年度(平成28年度 50,969百万円)

#### 目標達成のための方向性

##### 1 基幹産業の持続可能な経営基盤の確立により安定した雇用を創出します

担い手不足に悩む水産業、農業、水産加工業といった本市の基幹産業について、持続可能な経営体制を確立するため、後継者の確保に向けた支援を行い、経営基盤の強化を図ります。

##### 【主な施策】

産業後継者育成奨励金、人・農地プラン(地域農業マスタープラン)作成事業、高性能茶機械施設等導入支援事業など

##### 2 地場産業の更なる飛躍に向けた支援を行います

本市が誇るかつお節をはじめとした特色のある地場産品について、高付加価値の付与や新商品開発などに対する支援を行うことで、「まくらぎきブランド力」の向上を図るとともに、国内外へ向けた情報発信や販路拡大など、更なる飛躍に向けた支援を行います。



**【主な施策】**

枕崎ブランド発信事業，国内外観光客誘客事業など

**3 新たな産業の創出，地産地消の推進などによる地域経済の循環を図ります**

地域内で効率的に富を循環させる地域経済構造を構築するため，地域に根ざした新たな産業の創出を支援するとともに，様々な形での地産地消の取組を推進します。

**【主な施策】**

地域電力推進事業，商店等新規出店支援事業補助など

**4 若者，女性，高齢者など多様な主体が活躍できる就業環境を創ります**

若者，女性，高齢者など，誰もが活躍できる「全員参加の社会」の実現に向け，若者にとって魅力ある職場環境の実現や，働きたいと願う女性の就業促進，生涯現役社会の実現に向けた高齢者の地域参画・就労促進を推進します。

**【主な施策】**

若者定住育成事業，新規雇用創出就労環境改善事業など



## 豊かな地域資源を使って、地域外とのつながりと、新しい人の流れをつくる

温暖な気候と豊かな自然に恵まれた本市の魅力ある地域資源に磨きをかけ、本市にしかない唯一無二の付加価値を持った魅力を創出し、国内外へ向けて発信することで、枕崎に関心を持ち、枕崎を応援してくれる人、さらには、枕崎に住みたいと考える人々が増加し、新たな人の流れがつけられると考えます。

このため、以下の目標と目標達成に向けた方向性を定めます。

### 目標指標

1 観光入込客数	600,000人/令和6年度（平成30年度583,054人）
2 転入世帯数（アンケート結果）	230世帯/令和3年度（令和元年度見込同数）
3 ふるさと応援寄附者新規比率 <sup>※</sup>	12,500人/令和2年～6年計（令和元年2,500人）

### 目標達成のための方向性

#### 1 体験型・滞在型観光の充実を図ります

海・山・食といった本市の豊かな自然を活かした観光資源を、体験型・滞在型観光として再構築し、更なる充実を図り、地域外からの人の流入とリピーターの増加を目指します。

##### 【主な施策】

国内外観光客誘客事業、「海」と「山」のコンシェルジュ in 枕崎など

#### 2 枕崎の魅力発信による交流人口・関係人口の増加を図ります

既存の地場産品や文化に加え、新たな取組により様々な枕崎の魅力を創出し、多角的な手段で地域外に向け強く発信することで、本市に関心を寄せてくれる方々、訪れてくれる方々を増加させます。

##### 【主な施策】

食のまち魅力発信事業、アートミュージアム拠点推進事業、スポーツ交流拠点整備事業など

#### 3 移住・定住希望者に対するサポートの充実を図ります

「住みたくなるまち・帰って来たくなるまち枕崎」の構築と魅力発信に取り組むとともに、移住・定住を希望するU・I・Jターン者に対する住居や就業などに関するサポートを充実させます。

##### 【主な施策】

移住・交流推進支援事業、空き家バンク利用促進事業など

## 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

本市の出生数は減少傾向にあります。その要因として、若い世代の結婚、出産、子育てに対する経済的負担感や、子育てと仕事の両立のしにくさなどがその一つにあると考えられます。

このため、妊娠・出産に関するサポートや、子育てと仕事の両立に向けた支援、質の高い教育の提供など、妊娠・出産・子育ての各ステージで、切れ目のない支援を行い、地域や企業などを含めた社会全体として、男女ともに結婚、子育て、仕事をしやすい環境を整えることが重要です。

このため、以下の目標と目標達成に向けた方向性を定めます。

### 目標指標

1 出生数	110人/令和3年度（平成30年度 94人）
2 若年層減少数	100人以内/令和3年度（平成30年度 118人）

### 目標達成のための方向性

#### 1 妊娠・出産・子育て支援への切れ目のない支援を行います

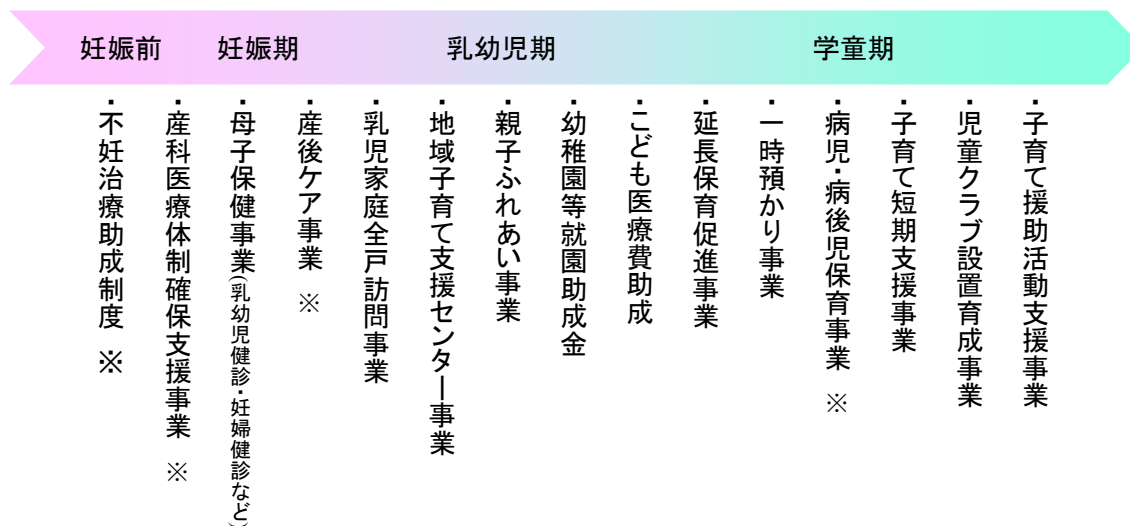
安心して妊娠・出産・子育てができるためには、子育て世帯や妊産婦等に対する切れ目のない支援が必要であるため、相談窓口や訪問事業等子育て支援サービスの充実と、保育環境の整備などに努めます。

また、全ての子どもが健やかに育つ環境を実現するため、多様な子育てスタイルを選択できるように、仕事と子育ての両立や、子育て世代にとって魅力的で暮らしやすいまちづくりを推進することで、地域・企業・家庭における子育て環境の整備について検討します。

#### 【主な施策】

結婚新生活支援事業、不妊治療費助成事業、病児・病後児保育事業など

- ・ 切れ目ない子育て支援に向け実施する事業（※印は、戦略事業として位置づけた事業）



## 2 質の高い優れた教育機会を提供します

地域に根ざした4小4中の学校体制を起点に、地域と学校が連携するとともに、学力向上に向けた取組など、学校教育の一層の充実を図り、特色のある質の高い教育を推進し、様々な場で活躍できる人材の育成に努めます。

### 【主な施策】

小・中学校運営協議会（コミュニティ・スクール）、地域学校協働活動事業など

## 安心な暮らしを守るとともに、時代にあった、魅力的な地域をつくる

地域経済の活性化のためには、様々な人々が、自分らしく安心して住み続けられるまちづくりが必要です。

このため、多様な主体が自分らしく活躍しながら、連携して自主的に地域を支えていくまちづくりへの支援や、自助・共助・公助による防災体制の強化、市民の健康づくりの支援、環境への配慮など、安心、安全で魅力的な地域を創出していきます。

このため、以下の目標と目標達成に向けた方向性を定めます。

### 目標指標

- 1 住み続けたいと感じる市民の割合（アンケート） 5%増/令和6年度
- 2 子育て、仕事など、日常生活を送る場としての枕崎市への満足度（アンケート） 5%増/令和6年度

### 目標達成のための方向性

#### 1 様々な世代が一体となって、自主的に地域を支えるまちづくりを進めます

各地域の自治公民館、学校、企業といった多様な主体が、それぞれの特性を活かしながら連携し、自主的に課題の解決を図り、地域を支えていくまちづくりを推進します。

##### 【主な施策】

自治公民館再編事業、生活支援体制整備事業（ささえ愛マップ活用）など

#### 2 世代や性別などに関わりなく自分らしく活躍できる地域を創出します

女性や高齢者など、誰もが自分らしく活躍できる地域の実現に向けて、居場所となるコミュニティづくりなどを推進し、全員活躍・生涯活躍のまちを創出します。

##### 【主な施策】

男女共同参画プラン策定関係経費、シニア元氣いきいき活動体制づくり支援事業など

#### 3 安心して生活できるまちづくりを推進します

安心かつ安全なまちづくりのため、市民の健康づくりの推進や、防災体制強化のため地域の自助・共助・公助による防災活動の充実を図るとともに、新たな地域交通環境の整備に関する研究を推進します。

##### 【主な施策】

地域公共交通システム推進事業、防災体制の強化など

#### 4 新たな技術を活用したまちづくりを推進します

住民の利便性向上や、産業の更なる振興を図るため、Society5.0時代の未来技術について研究し、その活用を図っていきます。

##### 【主な施策】

AI・RPAの活用、デジタル完結する行政サービスの研究など

#### 5 環境に配慮されたまちを創出します

海・山の豊かな自然に囲まれた枕崎市の環境を将来にわたって持続していくため、再生可能エネルギーの活用やごみの減量化に向けた取組などを実施するとともに、市民に対する啓発活動を行い、環境に配慮したまちを構築します。

##### 【主な施策】

ごみ減量化等の推進、下水道汚泥処理方法の研究など

以上の政策分野ごとに掲げた目標の達成のため、それぞれの方向性に基づき、具体的に以下の施策に取り組んでいきます。

## 具体的な施策と施策ごとの重要業績評価指標

### 1 産業後継者育成奨励金

本市の基幹産業である漁業及び水産加工業の節加工業に従事する方に対する支援を行います。

主に関連する政策分野	1 ひとと産業（仕事）をつなぐ		
重要業績評価指標（KPI）	新規後継者の支援者数 10名/年（令和2年度）		
SDG s	  		

### 2 商工振興資金利子補給補助

中小企業制度資金の融資制度を利用した企業等に対して、利子補給による支援を行います。

主に関連する政策分野	1 ひとと産業（仕事）をつなぐ		
重要業績評価指標（KPI）	補助金交付件数 25件（令和2年度）		
SDG s	 		

### 3 人・農地プラン（地域農業マスタープラン）作成事業

地域の徹底した話し合いにより担い手への農地の集積・集約化を加速化させるために、人・農地プランの実質化の取組を推進します。

主に関連する政策分野	1 ひとと産業（仕事）をつなぐ	4 地域と地域をつなぐ	
重要業績評価指標（KPI）	実質化完了後における農業者・農地所有者との語る会の実施 年間2～3地区		
SDG s	 		

#### 4 高性能茶機械施設等導入支援事業

本市の基幹産業である荒茶生産において、付加価値の上昇や事業継続に資する施設整備の更新等の取組に対する支援を行います。

主に関連する政策分野	1 ひとと産業（仕事）をつなぐ		
重要業績評価指標（KPI）	機械施設等の導入支援 5件/年		
SDG s			

#### 5 農業後継者育成対策事業

本市で農業の後継者として新規に事業を開始する者が、就農直後の生活基盤の安定に資するための支援を行います。

主に関連する政策分野	1 ひとと産業（仕事）をつなぐ		
重要業績評価指標（KPI）	農業後継者の就農支援 3名/年（令和2年度）		
SDG s			 

#### 6 外国人向け日本語講座事業

多様な人材が参加・活躍できる社会の実現への取組の一環として、市内に居住する外国人を対象とした日本語講座を実施します。

主に関連する政策分野	1 ひとと産業（仕事）をつなぐ	4 地域と地域をつなぐ	
重要業績評価指標（KPI）	受講者数 延べ160人（令和2年度）		
SDG s			

## 7 枕崎ブランド発信事業

本市が誇る地場産品の国内外に向けた発信力強化や販路開拓、トップセールス等の取組を行い、「枕崎ブランド」の確立を目指します。

主に関連する政策分野	1 ひとと産業（仕事）をつなぐ	2 市外のひと・まちをつなぐ	
重要業績評価指標（KPI）	本市地場産品の継続購入希望率 60%以上（令和2年度）		
SDG s	 		

## 8 国内外観光客誘客事業

お魚センターを起点とする本市全体の持続的な観光振興を推進するとともに、観光における人材育成を推進し関係人口の増加を図ります。

主に関連する政策分野	1 ひとと産業（仕事）をつなぐ	2 市外のひと・まちをつなぐ	
重要業績評価指標（KPI）	お魚センター県内・県外客 対前年比2%増		
SDG s	 		

## 9 枕崎さえみどりPR事業

本市で育種し品種登録された「さえみどり」の消費拡大に資する取組に対する支援を行います。

主に関連する政策分野	1 ひとと産業（仕事）をつなぐ	2 市外のひと・まちをつなぐ	
重要業績評価指標（KPI）	ふるさと納税に対する返礼件数 50件/年（令和2年度）		
SDG s	 		



## 10 地域電力推進事業

地域新電力会社を設立し、エネルギーの地産地消、経済の地域内循環を図るとともに、事業収益を活用して地域課題の解決につなげていきます。

主に関連する政策分野	1 ひとと産業（仕事）をつなぐ	4 地域と地域をつなぐ	
重要業績評価指標（KPI）	地域新電力会社の設立（令和2年度）		
SDG s			 

## 11 商店等新規出店支援事業補助

市街地において、魅力ある商店街づくり、商工業の振興及びまちの創生を目的に市街地への新規出店を行う方に対する支援を行います。

主に関連する政策分野	1 ひとと産業（仕事）をつなぐ	2 市外のひと・まちをつなぐ	
重要業績評価指標（KPI）	11 通り会の空き店舗数 前年度より減少		
SDG s			

## 12 がんばる商店街支援事業

商店街等及び商店街等と連携した組織が行う、イベント事業や街路施設整備等の取組に対する支援を行います。

主に関連する政策分野	1 ひとと産業（仕事）をつなぐ	2 市外のひと・まちをつなぐ	
重要業績評価指標（KPI）	補助金交付件数（令和2年度） ソフト事業 1件 ハード事業 1件		
SDG s			

### 13 チャレンジショップ促進事業

枕崎お魚センターの空き店舗を活用し、起業又は新たな業種等への転換など意欲的な事業活動を行う事業者等に対する支援を行います。

主に関連する政策分野	1 ひとと産業（仕事）をつなぐ	2 市外のひと・まちをつなぐ	
重要業績評価指標（KPI）	新規補助金交付件数 1件（令和2年度）		
SDGs	 		

### 14 企業誘致促進補助

若者や女性の雇用環境を拡充するため、本市への企業誘致に努めます。

主に関連する政策分野	1 ひとと産業（仕事）をつなぐ		
重要業績評価指標（KPI）	企業訪問等件数 10件（令和2年度） 企業誘致件数 2件以上（令和2～6年度）		
SDGs	   		

### 15 若者定住育成協議会負担金

若者の本市への定住を図ることを目的に、新卒者の地元企業への就職促進や、働く若者の交流及び研修等の機会を充実し、魅力ある生活及び職場環境の創出を行います。

主に関連する政策分野	1 ひとと産業（仕事）をつなぐ		
重要業績評価指標（KPI）	市内高校生就職者のうち市内企業に就職した生徒の割合 20%以上（令和2年度） 住民基本台帳上の20代減少数 25人以下（令和2年度）		
SDGs	  		

## 16 新規雇用創出就労環境改善事業補助

若者等の定着や女性就労者が就労しやすい環境づくりなど、就労環境の改善に取り組む事業者に対する支援を行います。

主に関連する政策分野	1 ひとと産業（仕事）をつなぐ	3 若者とまちをつなぐ	
重要業績評価指標（KPI）	新規雇用者数 3人（令和2年度）		
SDG s	 		

## 17 食のまち魅力発信事業補助

商店街組織が行う本市の地場産品を活用した「食」に関する新商品の開発や、商店街グルメを活用した「食のまち枕崎」の魅力発信等の取組に対する支援を行います。

主に関連する政策分野	1 ひとと産業（仕事）をつなぐ	2 市外のひと・まちをつなぐ	
重要業績評価指標（KPI）	「枕崎鯉船人めし」及び「枕崎鯉大トロ丼」の提供店舗での販売数 対前年比2%増		
SDG s	 		

## 18 アートミュージアム拠点（南溟館）推進事業

南溟館を拠点として、芸術・文化のまちまくらざきとして魅力的な取組を実施し、情報発信することで、関係人口の創出と地域経済の活性化を図ります。

主に関連する政策分野	2 市外のひと・まちをつなぐ			
重要業績評価指標（KPI）	特別展示開催期間における観覧者数 80人/日（令和2年度）			
SDG s	    			

## 19 スポーツ交流拠点整備事業

野球などスポーツ振興のための環境を整備することで、地域の魅力を高め、関係交流人口の創出と地域経済の活性化を図ります。

主に関連する政策分野	2 市外のひと・まちをつなぐ	4 地域と地域をつなぐ	
重要業績評価指標 (KPI)	年間利用者数 10,000 人以上 (令和3年度)		
SDG s			

## 20 金山小学校跡地利活用策の検討

金山小学校跡地の活用策について、地域住民や大学などと協働して、様々な観点から検討を進めます。

主に関連する政策分野	1 ひとと産業(仕事)をつなぐ	2 市外のひと・まちをつなぐ	4 地域と地域をつなぐ
重要業績評価指標 (KPI)	活用方向性決定 (令和2年度)		
SDG s			

## 21 移住・交流推進支援事業

地域おこし協力隊と連携して移住希望者へ向けた移住体験ツアーを実施するとともに、都市部で開催される移住セミナーへ参加し、特に若年層等へ本市の魅力を伝え、移住者の増につなげていきます。

主に関連する政策分野	2 市外のひと・まちをつなぐ		
重要業績評価指標 (KPI)	移住体験ツアー実施回数 3回 (令和2年度) 移住に関する相談件数 20件 (令和2年度)		
SDG s			

## 22 空き家バンク利用促進事業

定住対策における住宅確保策の一環として、市内の空き家を有効活用した空き家バンク制度の利用促進を図っていきます。

主に関連する政策分野	2 市外のひと・まちをつなぐ		
重要業績評価指標 (KPI)	空き家バンク登録件数 5件 (令和2年度) 空き家バンク成約件数 3件 (令和2年度)		
SDG s	 		

## 23 移住者住宅確保支援事業

地域コミュニティの維持と活力ある地域社会を実現することを目的に、市外から定住の意思を持って本市に移住する方に対し、住宅の確保にかかる経費等を支援することにより、本市への定住を促進します。

主に関連する政策分野	2 市外のひと・まちをつなぐ		
重要業績評価指標 (KPI)	事業利用による移住世帯数 10件 (令和2～3年度)		
SDG s	 		

## 24 移住支援金の交付

本市への移住・定住の促進及び中小企業等における人手不足を解消するため、東京圏から本市へ移住し、就業した方に対して移住支援金を交付します。

主に関連する政策分野	2 市外のひと・まちをつなぐ		
重要業績評価指標 (KPI)	事業利用による移住世帯数 5件 (令和2年度)		
SDG s	 		

## 25 結婚新生活支援事業

若い世代が子育てしやすく、住み続けたいと感じる環境を整えることを目指し、若い世代の結婚に伴う新生活支援を行います。

主に関連する政策分野	3 若者とまちをつなぐ		
重要業績評価指標（KPI）	事業利用件数 5件（令和2年度）		
SDG s			

## 26 不妊治療費助成事業

子どもを望む夫婦に対する一助として、不妊治療に要する経済的負担を軽くすることで治療を少しでも受けやすくすることを目的に、不妊治療費助成を実施します。

主に関連する政策分野	3 若者とまちをつなぐ		
重要業績評価指標（KPI）	—		
SDG s			

## 27 病児・病後児保育事業

安心して子育てができる環境整備のため、子どもが病気で自宅での保育が困難な場合に、病院・保育所等において病気の児童を一時的に保育する体制を整備し、仕事と子育ての両立を支援します。

主に関連する政策分野	1 ひとと産業（仕事）をつなぐ	3 若者とまちをつなぐ	
重要業績評価指標（KPI）	対象児童数に対する年間延べ利用児童数の割合 20%（令和2年度）		
SDG s			

## 28 産後ケア事業

入院を要しない程度の体調不良の産婦を対象に宿泊型（デイケアを含む。）のサービスを提供することにより、産後の安心・安全な体制の確保を図ります。

主に関連する政策分野	3 若者とまちをつなぐ		
重要業績評価指標（KPI）	妊産婦に対する事業内容の周知度 100%（令和2年度）		
SDG s			

## 29 産科医療体制確保支援事業

市民が安心して子どもを産み育てる環境を維持するために、産科医療機関に対する助成を行い、産科医療体制の安定確保を図ります。

主に関連する政策分野	3 若者とまちをつなぐ		
重要業績評価指標（KPI）	—		
SDG s			

## 30 小・中学校運営協議会（コミュニティ・スクール）

様々な世代が一体となって地域づくりを行うために、コミュニティ・スクールを導入し「地域とともにある学校」を目指します。

主に関連する政策分野	3 若者とまちをつなぐ	4 地域と地域をつなぐ	
重要業績評価指標（KPI）	学校運営協議会（熟議）の実施回数 5回/年（令和2年度）		
SDG s			


### 31 地域学校協働活動事業

地域と学校の連携・協働活動推進のために、委員会を設置し、目標やビジョンを地域と学校が共有し、達成に向けた学校における課題や地域における課題の問題解決に取り組みます。

主に関連する政策分野	3 若者とまちをつなぐ	4 地域と地域をつなぐ	
重要業績評価指標 (KPI)	推進委員会等で把握した問題解決度 50%以上 (令和2年度)		
SDG s			

### 32 英語検定料助成

中学校全生徒へ1人年1回の英語検定料半額助成を行い、英語教育の推進を図ります。

主に関連する政策分野	3 若者とまちをつなぐ		
重要業績評価指標 (KPI)	受検率 (中学校全生徒に対し受検した生徒の割合) 50%以上 (令和2年度)		
SDG s			

### 33 自治公民館再編推進事業

公民館活動に対する問題・課題等を把握し、解決に向けた今後の取組や施策の検討を行います。

主に関連する政策分野	4 地域と地域をつなぐ		
重要業績評価指標 (KPI)	地域の問題解決度 50%以上 (令和2年度)		
SDG s			



### 34 生活支援体制整備事業費（ささえ愛マップの活用）

魅力的な地域を創出するため、高齢者を中心とした住民同士で作成する「ささえ愛マップ」を作成することにより、地域の良いところや気になるところの情報を共有し、地域での人との関わり合いや眠っている地域の人的・社会資源の掘り起しなどを行います。

主に関連する政策分野	4 地域と地域をつなぐ		
重要業績評価指標（KPI）	地域座談会 6回開催（令和2年度）		
SDG s	 		

### 35 生活困窮者子どもの学習支援事業

貧困の連鎖防止のため、生活困窮世帯の子どもに対する、NPO 法人による学習支援を推進します。

主に関連する政策分野	3 若者とまちをつなぐ	4 地域と地域をつなぐ	
重要業績評価指標（KPI）	事業対象とした児童生徒の学習環境改善度 100%（令和2年度）		
SDG s	 		


### 36 家計改善支援事業

自力での家計管理が困難な生活困窮者に対し、改善に向けた意欲を引き出した上で、生活困窮者自身が自立して家計管理ができるよう支援を行います。

主に関連する政策分野	4 地域と地域をつなぐ		
重要業績評価指標（KPI）	相談に応じた方を支援につなげる割合 100%（令和2年度）		
SDG s	  		


### 37 高血圧対策事業

高齢者から若年層まで、あらゆる世代の市民が血圧を測定できる環境を整備し、高血圧を始めとする生活習慣病に対する予防と適正な治療を図ることで市民の健康寿命の延伸、介護給付費や医療費の抑制などにつなげます。

主に関連する政策分野	4 地域と地域をつなぐ		
重要業績評価指標 (KPI)	全血圧計設置個所の血圧測定数 対前年比 10%増		
SDG s			

### 38 シニア元気いきいき活動体制づくり支援事業

高齢者の健康、介護予防や生きがいづくり、子育て世帯への支援及び子どもとの交流等の取組を行う団体の立ち上げを支援し、高齢者が住み慣れた地域で健やかで安心して暮らせる社会づくりを推進します。

主に関連する政策分野	4 地域と地域をつなぐ		
重要業績評価指標 (KPI)	前年度実績より 2 団体増		
SDG s			

### 39 男女共同参画プラン策定関係経費

市民の男女平等や男女の人権・家庭・地域などに対する意識啓発を行うことで、男女共同参画社会づくりに向けた施策の推進を図ります。

主に関連する政策分野	1 ひとと産業(仕事)をつなぐ	3 若者とまちをつなぐ	4 地域と地域をつなぐ
重要業績評価指標 (KPI)	女性雇用者の割合(国勢調査) 50%以上(令和7年度) 審議会・協議会女性委員の割合 30%(令和3年度)		
SDG s	  		

## 40 異文化交流・国際理解教育推進事業

市内在住の外国人を学校教育において活用し交流することで、児童生徒の国際理解を深め、多様な文化が共生できる社会を作ります。

主に関連する政策分野	4 地域と地域をつなぐ		
重要業績評価指標 (KPI)	市内小・中学校各校，年2回以上授業実施（令和2年度）		
SDG s			



## 41 地域公共交通システム推進事業

安心して、暮らしやすいまちづくりのために、買い物や病院への通院などで市街地に出かける高齢者等のための交通手段など、公共交通のあり方について検討し、地域に合った運行形態の実証運行につなげていきます。

主に関連する政策分野	4 地域と地域をつなぐ		
重要業績評価指標 (KPI)	地域公共交通の活性化及び再生に関する法律に基づく地域公共交通活性化協議会（法定協議会）の設立（令和3年度）		
SDG s			

## 42 防災体制の強化

安心、安全なまちづくりのため、各自治公民館における自主防災組織の活性化と結成を促進するとともに、強靱化地域計画に基づき総合的な地域防災力の向上を推進します。

主に関連する政策分野	4 地域と地域をつなぐ		
重要業績評価指標 (KPI)	自主防災組織結成率 90%（令和2年度）		
SDG s			

### 43 危険空き家への対応

市民の日常生活における安心，安全を確保するため，本市が把握している危険空き家の調査及び所有者への情報提供や助言・指導を定期的に行うとともに，危険空き家に関する新たな情報に対し，調査等を行います。

主に関連する政策分野	4 地域と地域をつなぐ		
重要業績評価指標（KPI）	危険空き家への対応率 100%		
SDG s			

### 44 ごみ減量化等の推進

ごみの減量化やエコサポーターによる啓発活動等を行うことで，3Rを実践し，「枕エコ」を推進します。

主に関連する政策分野	4 地域と地域をつなぐ		
重要業績評価指標（KPI）	市民一人1日当たりのごみ排出量 900 g (令和6年度)		
SDG s			 

### 45 下水道汚泥処理方法の研究

持続可能な下水道事業を目指し，課題となっている下水道汚泥処理について，再エネルギー化も含めた処理方法等について，研究を進めます。

主に関連する政策分野	1 ひとと産業（仕事）をつなぐ	4 地域と地域をつなぐ	
重要業績評価指標（KPI）	下水道汚泥量 40%減 (2,700 t) (令和5年度) 枕崎終末処理場汚泥棟3階排気口において簡易測定機による臭気指数 24 (令和5年度)		
SDG s			  

# 取組について検討中の施策

## 1 「海」と「山」のコンシェルジュ in 枕崎

本市の海や山、川などの自然を活かした体験型観光の担い手となるコンシェルジュを配置し、国内外からのキャンプ客や観光客を呼び込みます。

主に関連する政策分野	2 市外のひと・まちをつなぐ		
SDG s	   		

## 2 沿岸漁業新規資源管理構築事業

付加価値の高い漁業資源の放流や増殖、漁獲の研究など、沿岸漁業の新たな価値の創出を目指す取組に対する支援を行います。

主に関連する政策分野	1 ひとと産業（仕事）をつなぐ		
SDG s	   		

## 3 農業機器整備等に対する助成の検討

将来に渡って持続可能な農業を構築するため、生産力向上や効率化のための農業機器等整備に対する助成制度について検討します。

主に関連する政策分野	1 ひとと産業（仕事）をつなぐ		
SDG s	  		

#### 4 子育て世代包括支援センターによる支援の推進

子育て世代に対し、専門職が必要なサービスをコーディネートすることで、切れ目ないサービスを実現するためのワンストップ拠点として、子育て世代包括支援センターの機能拡充に努めます。

主に関連する政策分野	3 若者とまちをつなぐ		
SDG s	   		


#### 5 3歳未満児の保育料軽減に向けた検討

子育てに対する負担感を和らげるとともに、女性が活躍する機会の創出につなげるため、3歳未満児の保育料の軽減等について検討します。

主に関連する政策分野	3 若者とまちをつなぐ		
SDG s	  		

#### 6 子育てに温かい地域の創出

生まれてくる命に対する、祝福の思いを込めた子育てに資する物品の贈呈などについて検討します。

主に関連する政策分野	3 若者とまちをつなぐ		
SDG s			

## 7 地域のニーズに応じた公園整備に向けた検討

子どもやその保護者、高齢者など、様々な世代の市民にとって魅力的な公園の在り方について研究し、その整備に向けた検討を行います。

主に関連する政策分野	3 若者とまちをつなぐ		
SDG s	 		

## 8 新たな情報発信手段の検討

市民に向けた積極的な情報発信を図るため、ミニFM局や、IT技術を用いた自動応答システムなど、新たな情報発信手段について研究します。

主に関連する政策分野	4 地域と地域をつなぐ		
SDG s	 		


## 9 AI・RPAの活用の研究

質の高い行政運営と住民ニーズの対応した行政サービスを提供していくため、AIやRPAといった新たな技術の導入について検討します。

主に関連する政策分野	4 地域と地域をつなぐ		
SDG s	 		

## 10 デジタル完結する行政サービスの提供の研究

将来的な住民手続きのオンライン化に備え、マイナンバーカード普及促進や、キャッシュレス決済への対応などのシステム整備に向けた研究を進めていきます。

主に関連する政策分野	4 地域と地域をつなぐ		
SDG s			

## 11 市奨学金制度の運用緩和

市奨学金について、地元就職した場合の返還金の猶予や、免除制度の導入について検討し、若者の定住を推進します。

主に関連する政策分野	1 ひとと産業（仕事）をつなぐ	2 市外のひと・まちをつなぐ	
SDG s	 		



---

---

## 第2期枕崎市地方創生総合戦略

---

令和2年3月

発行 枕崎市役所 企画調整課

〒898-8501

鹿児島県枕崎市千代田町27番地

電話 0993-72-1111（代表）

---

---





