

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)事業実施の効果検証結果

| No | ① 交付対象事業の名称 | ② 事業の内容 | ③ 実績額 単位:円 | ④ 本事業における重要業績評価指標(KPI) | | ⑤ 本事業終了後における実績値 | | ⑥ 外部有識者からの評価 | | ⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について | |
|----|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------|----------|--------------------|-----------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| | | | | 指標 | 指標値 | 実績値 | 事業効果 | 事業の評価 | 外部有識者からの意見 | 今後の方針 | 今後の方針の理由 |
| | | | | KPI設定なし | | | | | | | |
| 1 | 枕崎市総合戦略策定事業 | 本市の主力産業である農業・漁業・水産物加工業を中心とした雇用機会の確保や、これらの産業と関連する新たな産業の創出及び地域資源を活用した観光政策の充実など、持続的な雇用の創出と観光による地域の活性化という好循環を生み出す「枕崎市総合戦略」を策定するために、必要となる専門的な調査等を実施する。 | 7,745,783 | | | | | | | 予定通り事業終了 | |
| 2 | 「枕崎国際芸術賞展」開催準備事業 | 本市では、平成28年度に「枕崎国際芸術賞展」の開催を予定している。この芸術賞展へ国内外からの出展者及び観覧者を増加させるため、今年度からPRのための準備を行う。また、審査状況のインターネット発信等を見据えたWi-Fi環境の整備を行うとともに、外国人観覧者向けの施設整備を図る。 | 5,011,553 | 出品申込書受付期間(H28.3月中)においての応募受付数 | 900人 | 471人 | 地方創生に効果があった | 総合戦略のKPI達成に有効であった | 受賞者等の来訪、宿泊があり、観光客入込客数の増につながっている。さらに入場者数を増加させる施策を検討いただきたい。ネット上の情報については、アクセス件数等の把握をするほか、外国語表記をしていただきたい。 | 追加等更に発展させる | KPIは達成しなかったが、本年度に開催する「枕崎国際芸術賞展」について、観覧者を増加させるため引き続きPRを行っていく。 |
| 3 | 小さな拠点づくり事業 | 少子高齢化が進んでいる地域で「買い物弱者」対策として、閉鎖された事業所の建物を利用し、生活物資の供給拠点としての小売店事業を運営し、また「耕作放棄地」対策として、過疎地域で農産物加工・販売など新たな事業展開を行うことで、地域コミュニティを維持しようとする事業者を支援する。 | 5,300,000 | ①新たな雇用の創出・その数値目標(常勤) ②新たな雇用の創出・その数値目標(臨時) | 3人 2人 | 2人 8人 | 地方創生に非常に効果的であった | 総合戦略のKPI達成に有効であった | 医療・介護の分野においても、小さな拠点は必要であるという認識のもと、継続をお願いしたい。地域づくりに関する市民への関心に係る啓発も合わせて、今後も事業展開をお願いしたい。 | 追加等更に発展させる | 一部KPIを達成したことを踏まえ、本事業を発展させた事業を総合戦略に掲げる事業として展開していく。 |
| 4 | 地場産品販路対策事業 | 健康志向の広がりにより和食食材需要の増加が予想されることから、県内外の物産展等の催事で、かつお加工品や緑茶など枕崎市の特色ある農水産物を発信するとともに、販路開拓や消費拡大に向けた取組を行い、地場産品の需要増を図り、基幹産業の発展と雇用増につなげる。また、販路開拓業務を行う人材を養成する。 | 5,348,290 | 新たな販路開拓による地場産品販売センターにおける地場産品の年間売上増 | 2,500千円 | 2,097千円 | 地方創生に効果があった | 総合戦略のKPI達成に有効とはいえないが、今後販路拡大の可能性がある | KPI達成とは言えないが、今後、物産展後の通販注文など販路拡大の可能性は十分にある。物産展等の箇所選定等については、事業実施後の展開を見据えて計画をすべきである。 | 事業の継続 | KPIは達成しなかったが、本事業が販路対策に効果があると認められることから、本事業を総合戦略に掲げる事業として展開していく。 |
| 5 | 国内外観光客誘客事業 | 枕崎市の観光拠点である枕崎お魚センターを中心に、周遊性を持たせた滞在型観光の構築に取り組むため、フェイスブック等のソーシャルメディアを活用した観光情報の発信や魚介類やかつお節をはじめとする特産品のより効果的なPRのためのWi-Fi環境を整備し、さらなる外国人観光客の誘客を促進することにより、交流人口の増加を図る。 | 5,320,501 | お魚センターにおける年間来館者増 | 3% | 0.7% | 地方創生に効果があった | 総合戦略のKPI達成に有効であった | 研修先が取り組んでいる事例で良いところを取り入れるなど、研修を活かしてほしい。体験型のメニューを増やすべきである。国内外の来客数の把握と外国語ボランティアの配置が必要ではないか。 | 事業の継続 | KPIは達成しなかったが、本事業が国内外の観光客誘客に効果があると認められることから、本事業を総合戦略に掲げる事業として展開していく。 |

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)事業実施の効果検証結果

| No | ① | ② 事業の内容 | ③ 実績額 単位:円 | ④ 本事業における重要業績評価指標(KPI) | | ⑤ 本事業終了後における実績値 | | ⑥ 外部有識者からの評価 | | ⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について | | |
|----|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------|------------|--------------------|-----------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------|
| | 交付対象事業の名称 | | | 実績額 | 指標 | 指標値 | 実績値 | 事業効果 | 事業の評価 | 外部有識者からの意見 | 今後の方針 | 今後の方針の理由 |
| | | | | | | | | | | | | |
| 6 | 食のまち魅力発信事業 | 枕崎市通り会連合会では、県内商店街グルメNo.1決定戦「Show-1グルメグランプリ」で優勝した「枕崎鯉船人めし」や「枕崎鯉大トロ丼」を開発し「食」による商店街活性化に取り組んでいる。両グルメの全国展開等を支援することで「食のまち枕崎」の魅力発信を行い、交流人口増を図るとともに、商店街活性化につなげる。 | 4,060,000 | 新製品開発等に取組中の案件 | 2件 | 2件 | 地方創生に非常に効果的であった | 総合戦略のKPI達成に有効であった | 特に意見なし | 事業の継続 | KPIも達成し、「食のまち枕崎」の魅力発信、交流人口の増、商店街活性化に効果があると認められることから、本事業を総合戦略に掲げる事業として展開していく。 | |
| 7 | 鹿児島南部広域連携観光物流構築事業～外国人観光客誘客事業～ | アジア人口の増加が今後見込まれることを踏まえ、インバウンド対策を図る必要がある。薩摩半島南部広域実行委員会を組織している指宿市、南九州市、南さつま市等と連携し、海外でセールス活動等を行い、外国人観光客の誘客を図る。 | 220,000 | 駅前観光案内所の外国人訪問者数増 | 5% | 51.3% | 地方創生に非常に効果的であった | 総合戦略のKPI達成に有効であった | セールスを行った旅行会社からの国別の来訪客数など、事業結果による直接的な効果把握すべきである。様々な分野で外国人来訪、宿泊者数等のデータ収集をしていくべきである。 | 事業の継続 | KPIも達成し、また加速化交付金に係る事業による観光客の増加も見込まれることから、本事業を総合戦略に掲げる事業として展開していく。 | |
| 8 | ふるさと特産品新展開・新技術チャレンジ事 | 本市の基幹産業であるかつお節生産については、海外での生産を見据えた動きが活発化している。この取組みに対し、官民一体となって海外への販路拡大を図る。また、海外への販路拡大に伴う物流拠点の現状や取扱量、本市に与える影響額を推計するための調査事業を行う。さらに、国内・海外における食の安心・安全対策を鑑み、ISOやHACCP等の認証を取得し、さらなる販路の拡大を図る。 | 8,185,873 | ①新工場の問い合わせ件数 ②新工場の視察件数 | 20件 10件 | 0件 9件 | 地方創生に効果があった | 総合戦略のKPI達成に有効であった | KPI目標は達成していないが、フランスのかつお節工場も建設中、コンテナヤード建設については研究中である。今後の地場産業の活性化により、雇用の創出数の増に期待する。 | 追加等更に発展させる | KPIは達成しなかったが、加速化交付金に係る事業として現在発展させて事業を実施していることから、本事業を総合戦略に掲げる事業として展開していく。 | |